



ISBN: 9789591643544

Título: La televisión camino al desarrollo local. Experiencias de la televisión comunitaria Mantuavisión.

Autores:

MSc. Bárbara Dayamí García Rodríguez. Correo: barbarad.garcia@upr.edu.cu Centro Universitario Municipal. Mantua. Cuba. Subdirectora de Postgrado, Ciencia y Técnica.

Lic. Lázaro Boza Boza. Correo: lbozzabozza@gmail.com Televisión Comunitaria Mantuavisión. Cuba. Periodista jefe de televisión.

Dr.C. Vicente Eugenio León Hernández. Correo: vleon@upr.edu.cu Centro Universitario Municipal San Juan y Martínez. Cuba. Subdirector de Postgrado, Ciencia y Técnica.

Esp. Nancy Rodríguez Ledesma. Correo: nancyr@upr.edu.cu Centro Universitario Municipal. Mantua. Cuba. Profesora.

Resumen:

El proyecto: Fortalecimiento de capacidades comunicativas para el desarrollo local, se implementa, desde el año 2014, en el marco del Programa de Colaboración Internacional "PRODEL". Para lograr el cumplimiento de sus objetivos se ha utilizado la programación de la Televisión Comunitaria "Mantuavisión" como uno de los recursos fundamentales que dentro de la línea estratégica Comunicativa, tributa a la Estrategia de Desarrollo Municipal en Mantua. En la actualidad, la propuesta transformadora desarrollada por esta televisión, ha rebasado el rol de inductora e indicadora de cambio social, promoviendo ese desarrollo con una vocación comunitaria que ha incentivado la participación ciudadana, desde el pleno conocimiento de los recursos y necesidades locales, garantizando un abordaje endógeno, sostenible y en constante interacción entre todos los involucrados.

El apoyo en el Centro Universitario Municipal ha facilitado el proceso de capacitación de los diferentes actores locales y la evaluación de los resultados alcanzados con su implementación, con la realización de una propuesta de indicadores para la evaluación del impacto de la programación, conformado por una red de 17 indicadores distribuidos en 4 dimensiones que relevan variables directamente observables. Los mismos permitieron producir un relevamiento que ofrece evidencia empírica significativa para demostrar que la televisión comunitaria "Mantuavisión", como componente de la línea comunicativa de la EDM, con su programación



ISBN: 9789591643544

fortalece las capacidades comunicativas de los diferentes actores locales y contribuye a aumentar la participación social en función del desarrollo local.

Palabras claves: comunicación, desarrollo local, CUM, Televisión Comunitaria.

Summary:

The project: Strengthening communication capacities for local development, has been implemented, since 2014, within the framework of the International Collaboration Program "PRODEL". In order to achieve the fulfillment of its objectives, the programming of the "Mantuavisión" Community Television has been used as one of the fundamental resources that, within the communicative strategic line, is paid to the Municipal Development Strategy in Mantua. Currently, the transformative proposal developed by this television, has exceeded the role of inducer and indicator of social change, promoting that development with a community vocation that has encouraged citizen participation, from the full knowledge of local resources and needs, guaranteeing an endogenous, sustainable approach and in constant interaction among all those involved.

The support in the Municipal University Center has facilitated the training process of the different local actors and the evaluation of the results achieved with its implementation, with the realization of a proposal of indicators for the evaluation of the impact of the programming, formed by a network of 17 indicators distributed in 4 dimensions that reveal directly observable variables. They allowed us to produce a survey that offers significant empirical evidence to demonstrate that the community television "Mantuavisión", as a component of the communication line of the EDM, with its programming strengthens the communication capacities of the different local actors and contributes to increase social participation depending on local development.

Keywords: communication, local development, CUM, Community Television.



Introducción:

La creciente aparición y expansión de los medios de comunicación local en Cuba durante los últimos años, logran que la comunicación, asumida desde su modelo participativo u orgánico y desde la perspectiva del cambio social, se erija como una potente herramienta de desarrollo. Un desarrollo que debe ser concebido en su dimensión local, más que como un proceso endógeno de cambio estructural, como el "empoderamiento" de una sociedad local (Boisier, 2005, p.6). Tal posición se aviene con los paradigmas teóricos de la comunicación para el cambio social que en los últimos años en América Latina se ha renovado e integrado.

En función de lo anterior y teniendo como sustento el desarrollo histórico-conceptual de la comunicación en función del desarrollo y el cambio social, coincidimos en el análisis realizado por de la Doctora Dagmar Herrera (2015) que le llevó a concebir a la televisión local como un fenómeno de relación sociocultural, crecimiento colectivo, fortalecedor del sentir comunitario, con bases en el enfoque de la multiplicidad, vinculado a los proyectos o estrategias de desarrollo local existentes pero que no sea solamente un complemento de estos (Alfaro, 1991), que sea un actor más del desarrollo local y actúe de conjunto con el resto de los actores de dicho desarrollo, que ejecute acciones, contribuya a fijar y dé a conocer el rumbo que ha decidido tomar el municipio, a partir de garantizar contenidos locales e información de calidad como un derecho vital para la ampliación de oportunidades de los seres humanos; que viabilice el acceso ciudadano al medio y la apropiación de sus procesos comunicacionales, mediante la participación sustantiva, el diálogo horizontal, el intercambio participativo (Beltrán, 2005, p.32), el debate y la negociación; que fortalezca la capacidad expresiva de la gente, facilite los enlaces e intercambios entre individuos y agrupaciones para robustecer el tejido social en su integridad (Pereira, Bonilla & Benavides, 1998), donde más que la información transmitida prime el significado creado, compartido y generado de conjunto (Gumucio-Dagron, 2011) y desarrolle una vocación de servicio público, en el caso cubano, acorde con los valores y normas de cada comunidad y los principios de la sociedad socialista.

Sobre esta base, desde la televisión que se realiza en los espacios locales, es posible generar propuestas transformadoras que serán más efectivas e incidirán mejor en el espacio en el que se implementen, en tanto mayores sean los niveles de participación, la apropiación de la ciudadanía con el medio comunicativo y su posibilidad de decisión sobre los cómo, cuándo, por qué, para qué y con quiénes, de esa televisión. En este sentido vale reconocer cuánto pueden incidir en el cumplimiento de los deberes ciudadanos y en su participación en el desarrollo local. Siendo así, a los habitantes de esas comunidades, les corresponderá otorgar determinados valores a los productos comunicativos que se difunden.



El acercamiento científico que desde el Centro Universitario Municipal (CUM), se realiza a los componentes de esta televisión a partir de la evaluación de los resultados alcanzados con el proyecto: Fortalecimiento de capacidades comunicativas en Mantua, a través de la programación de la televisión comunitaria Mantuavisión, conducen a centrar la mirada en la forma, en la cual este medio puede constituirse en un componente sustantivo que dentro de la Estrategia de Desarrollo Municipal (EDM), trascienda de su mero rol transmisor y se convierta en una televisión para el desarrollo local, en correspondencia con los preceptos de la comunicación para el cambio social, consistente en reforzar la participación y en fomentar el acceso a la información. Facilitar el acceso a la información es uno de los postulados de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), adoptados en 2015, por lo que el tema en sí es de gran actualidad.

Partiendo de esta realidad nos trazamos los siguientes objetivos:

Analizar los aspectos más significativos de la programación de la televisión comunitaria Mantuavisión, a partir de la aplicación del proyecto: Fortalecimiento de capacidades comunicativas en el municipio Mantua.

Diseñar una propuesta de indicadores para medir el impacto de la programación de la televisión comunitaria Mantuavisión, como componente de la línea comunicativa en la EDM.

Desarrollo:

Televisión local: Apuntes y teorizaciones.

Desde la teoría, los vínculos directos entre televisión, desarrollo local y cambio social han sido poco estudiados. Las principales reflexiones halladas son de finales del siglo XX y las realizan el especialista chileno en comunicación audiovisual Valerio Fuenzalida (1990), inscrito en los debates Latinoamericanos en torno a la Comunicación para el Desarrollo y con una visión aún muy asistencialista del medio; el Doctor en Educación Mario Viché (1991), el catedrático de la Universidad de Salamanca, Sindo Froufe (1996), Xosé López (2004), desde la Universidad de Santiago de Compostela, los colombianos Lizandro Angulo Rincón e Iñaki Zabaleta Urquiola (2008) y más reciente la Doctora Dagmar Herrera, desde la Universidad de la Habana. Facultad de Comunicaciones (2015).

Según estos especialistas las televisiones comunitarias van configurando un territorio y desarrollando las identidades de los colectivos sociales, adquiriendo las funciones de ser dinamizadoras de la cultura a partir del conocimiento de los problemas y preocupaciones del ciudadano, la potenciación de la identidad propia y la revitalización del tejido social, económico y político. Aumentan el protagonismo directo de los ciudadanos, contribuyen al enriquecimiento informativo y al análisis de la realidad local, son espacios para la expresión de asociaciones y grupos minoritarios, medios para el desarrollo económico y cultural del territorio e instrumento de innovación.



Desde un enfoque democrático de la información la televisión comunitaria encuentra su razón existencial en cuanto es un instrumento al servicio de la democracia cultural, promoviendo una dinámica comunitaria de carácter local y favoreciendo el desarrollo de todos los aspectos (culturales, deportivos, recreativos, musicales, actividades en directo, entrevistas con personajes conocidos, etc.) que interesan a determinados sectores de la población. (Herrera, 2015, p. 208),

Sumando estas concepciones a un análisis de los indicadores empleados en investigaciones realizadas desde Europa y América Latina que han tenido a los medios y a la televisión en el espacio local y comunitario como objeto (López, 2004; Sabés, 2002; Rozados, 2001; Guimerá, 2006; Maciá, 2005; Téllez 2003; Gumucio-Dagron, 2011; Krohling, 2004; Rincón y Zabaleta, 2008), y a opiniones de expertos, actores de la televisión local y del desarrollo local en Cuba, ha sido posible determinar ejes sobre los que deberían basarse una televisión para el cambio social en el contexto nacional (Herrera, 2015, p. 92-93), los cuales hemos tenido en cuenta en el estudio que nos ocupa. Ellos son:

- Función informativa: Producir una mirada cercana inmediata al entorno próximo. Facilitar la comprensión de lo que ocurre en el entorno a partir del conocimiento, el compromiso, la información de calidad.
- Función informativa – analítica – reflexiva – problematizadora: análisis de la realidad local. Presentación y seguimiento hasta posible solución de problemáticas locales.
- Participación ciudadana: como proceso sustantivo vital con bases en el diálogo y vía para desarrollar la democracia, a partir de su potenciación y de un modelo comunicativo horizontal.
- Vínculo con actores e instituciones locales: como representantes territoriales claves para el desarrollo, de los que es parte y con los que debe mantener una estrecha relación.
- Correspondencia con objetivos del desarrollo local: necesaria articulación y correspondencia entre la planificación estratégica del medio y los objetivos de desarrollo de su espacio de acción.
- Canalización y expresión: espacio, foro, plataforma permanente de presencia y debate para los colectivos y grupos sociales, otorgando un espacio reservado a las asociaciones minoritarias. Democratización de la vida pública y fomento de la pluralidad.
- Dinamización cultural, social y económico: desde los procesos que propicia, genera, incentiva y acompaña.
- Configuración del espacio local: a partir de la cohesión, construcción identitaria, vertebración del territorio, corresponsabilidad y autogestión. Reforzamiento de la realidad local.



- Identidad local: el desarrollo, afianzamiento, reforzamiento y/o creación de la identidad local-comunitaria de los colectivos sociales.
- Valorización individual y colectiva: contribuye a la toma de conciencia y generación de actitudes responsables al ser reflejados en pantalla los actores locales.
- Gestión descentralizada: que le confiera dinamismo, autonomía y le posibilite incidir de forma efectiva en el desarrollo local.
- Interacción constante con el ámbito global, colaboración entre canales. Complemento a la televisión nacional y regional.

En la actualidad una propuesta transformadora de la televisión comunitaria debe rebasar el rol de inductora e indicadora de cambio social que se le concedía a la comunicación a mediados del pasado siglo como parte de los enfoques modernizadores y de dependencia persistentes y promover ese desarrollo, con una vocación comunitaria, incentivando la participación ciudadana, desde el pleno conocimiento de los recursos y necesidades locales, garantizando un abordaje endógeno, sostenible y en constante interacción con el sistema de referencia, que amplíe y estimule las potencialidades reales de desarrollo de los seres humanos, su ámbito de acción y la democracia local, en aras de "lograr la mejoría de la calidad de vida y el crecimiento personal y colectivo, sobre la base de acciones económicas, sociales, políticas y culturales" (Limia, 2006:10).

En este contexto se considera a los actores del desarrollo local como agentes creadores y transformadores a partir de sus acciones y las interrelaciones de cooperación que establecen entre ellos y con los otros. Estos están en continua relación a partir la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local y la identidad territorial, conformada por su cultura, historia y patrimonio local. Consideramos imprescindible para ello el logro de una participación ciudadana que transite hacia la concreción plena, sustantiva, donde el público pueda ser sujeto activo con capacidad de incursionar por todas las fases de producción audiovisual.

La participación en este particular se concibe, como un proceso integral, constante e imprescindible con potencialidades transformadoras y elemento unificador que requiere de voluntad, disposición, confrontación, construcción conjunta de argumentos e ideas y valoración crítica del desempeño, lo que permite la toma de conciencia de las fortalezas y debilidades. (Herrera, 2015, p. 211), Es importante tener en cuenta que en este proceso de desarrollo local, con base en la voluntariedad, no puede imponerse la participación. Siempre habrá quien no quiera o no necesite intervenir, no obstante, lo fundamental es que exista la oportunidad para que cada actor pueda intervenir en los niveles señalados en correspondencia con sus necesidades o habilidades.

La oferta comunicativa de esta televisión, expresada fundamentalmente en su programación y contenidos, es otro de los elementos fundamentales a atender. Una televisión comunitaria



que propicie el cambio social debe parecerse al territorio. En este sentido, debe potenciar la creación de ciudadanía, la formación de personas autónomas, críticas y propositivas, que participen activamente en la vida política, económica y cultural y actúen como comunidad en la consecución del mejoramiento de la calidad de vida (Chaparro, 2002), esto, a través del intercambio de conocimientos en condiciones equitativas y el aprendizaje por medio del diálogo, en un proceso de crecimiento conjunto.

La estructura y formato de sus propuestas debe ser flexible. Se debe dar paso a la innovación, la creatividad, en función de diseñar espacios que, respetando las características básicas del lenguaje y el periodismo audiovisual, se adapten a los tiempos, cadencias, modismos, esencias de cada municipio, con la intervención del talento local y sin necesidad de copiar fórmulas exportadas de otros contextos. Esta televisión debe construir la memoria audiovisual del territorio, potenciando la creación de contenidos propios que rescaten el saber acumulado, las tradiciones, ritos, mitos locales, en un proceso de comunicación que contemple las particularidades de la cultura local y se apoye en ella para legitimarse. (Herrera, 2015, p. 211),

Otro de los principios fundamentales, es que promueve los procesos, no los instrumentos, por lo que, en la consecución de un real empoderamiento ciudadano, se hace fundamental contar con tecnologías que estén en correspondencia con las competencias, posibilidades y capacidades de apropiación de los actores que la emplearán y las necesidades comunicacionales. En cualquiera de los espacios locales en que se implemente una televisión comunitaria para el desarrollo debe existir una conciencia de que solo podrá lograrse la sostenibilidad y perpetuación, si se logra una real apropiación de los procesos y contenidos comunicacionales.

Debe partirse del reconocimiento de que este es un tránsito gradual, que va a adaptarse a las condiciones de cada municipio, donde el protagonismo popular debe atravesar todas las fases de implementación, desde el propio planteamiento hasta la evaluación. Para ello es necesario el estímulo de las capacidades comunicativas y expresivas de la comunidad, que aprenda a reconocer las potencialidades del lenguaje audiovisual y la comunicación, a la vez que llegue a dominar las capacidades técnicas, artísticas y periodísticas para, sin desechar la presencia de profesionales capacitados, pueda hacerse cargo del medio, liderar y realizar cambios estructurales de beneficio común.

La programación de la televisión comunitaria Mantuavisión a partir de la aplicación del proyecto: Fortalecimiento de capacidades comunicativas en Mantua.

Es válido referirse a la situación que presentaba la corresponsalía de televisión, categoría que alcanzaba antes de implementado el proyecto y que se diagnosticaron como barreras a tener en cuenta para su ejecución. Dentro de ellas se han identificado las siguientes:



Como corresponsalía de televisión, era dependiente y exportadora de noticias locales a los medios provinciales y en menor medida a los nacionales.

El sistema televisivo utilizado con considerable atraso tecnológico y años de explotación no tenía posibilidades reales de producir y transmitir audiovisuales, la señal era recibida en menos del 45% de los habitantes de la cabecera municipal.

No se lograba participación real de los pobladores en la elaboración de los audiovisuales.

Los audiovisuales de mayor relevancia eran presentados a los habitantes que se encontraban fuera del alcance radioeléctrico de la señal utilizando medios alternativos.

Los líderes locales no estaban sensibilizados con la importancia de esta actividad mediática, lo que conspiraba contra cualquier aspiración que redundara en una efectiva televisión comunitaria que tributara a lo que ya en ese entonces comenzaba a denominarse desarrollo local en Cuba.

No se lograba un ambiente organizacional que posibilitara una integrada y adecuada armonía entre los responsables de la corresponsalía y los diferentes actores locales para construir un consenso que garantizara el adecuado proceso de cambio y la creciente interrelación a fin de responder desde la programación al fortalecimiento de los ejes culturales, medioambientales, comunitario y de comunicación social.

Las SUMs existentes en el territorio en esta etapa no visualizaron que este medio de comunicación al actuar de conjunto con el resto de los actores contribuiría a fijar y dar a conocer el rumbo que había decidido tomar el municipio, y que por lo tanto tenía que desarrollar capacidades para garantizar la necesaria articulación y correspondencia entre el proceso de cambio y los objetivos de desarrollo de su espacio de acción, que pudieron ser atendidos por la vía de la capacitación.

En el marco del proyecto de colaboración internacional “Fortalecimiento de capacidades municipales para el desarrollo local”: PRODEL, se implementa en el año 2014, el proyecto de desarrollo municipal: Fortalecimiento de capacidades comunicativas para el desarrollo local en Mantua, el cual tiene entre sus objetivos: fortalecer las capacidades comunicativas de los diferentes actores locales, y aumentar la participación social en el desarrollo local utilizando la programación de televisión comunitaria Mantuavisión, como uno de los recursos fundamentales.

Este proyecto forma parte del proceso de implementación de la EDM, La misma fue elaborada en el territorio desde el 2012, con la asesoría y el acompañamiento del Centro de Desarrollo local y Comunitario (CEDEL) y que actualmente se perfecciona como parte del objetivo 6, ARC 3 Ciencia, Tecnología e innovación del CUM. Corresponde a las líneas estratégicas Fortalecimiento de la Identidad y Comunicativa, consideradas como prioridad ya que



favorecen una activa inclusión política de los ciudadanos, por cuanto las informaciones locales transmitidas a la población por este medio constituyen la base para el conocimiento y desarrollo de la realidad socio-política y económica de la localidad y la línea estratégica fortalecimiento de la identidad.

Con un alcance menor que las televisoras nacionales y provinciales, constituye el primer escalón de la “proximidad” informativa a la población mantuana y está centrada en eventos de interés local, con una programación semanal de una hora los sábados y una salida diaria en el telecentro provincial “Tele Pinar” con diferentes audiovisuales que reflejan la realidad del territorio, además de un espacio permanente en el programa de comentarios de corte socioeconómico denominado “Comentario Semanal” en dicho telecentro.

Como principales referentes para el trabajo de la televisión comunitaria durante los primeros momentos de implementado el proyecto se tomaba a la televisión nacional y provincial, por lo que la tendencia generalizada fue la de imitar sus formatos y estructuras en la conformación de la programación. En los momentos actuales se observa la aparición de experiencias que la han independizado de los cánones nacionales, con la presentación de una programación propia que se acerca más al parecido de la población mantuana.

La realización de productos audiovisuales, tanto profesionales como amateurs, orientados a generar procesos de transformación, constituyen un puntal específico en la defensa de intereses, aspiraciones y motivaciones de los pobladores. Por su carácter instructivo, educativo y su capacidad para entretener, constituye uno de los vehículos más empleados para el acercamiento a los públicos que desde el punto de vista de la comunicación de masas componen la sociedad moderna.

Por otra parte, la socialización de las tecnologías acercó el audiovisual a las masas, a través de equipamiento de buena calidad, bajo costo y fácil manejo, que fueron adquiridos por el financiamiento de la colaboración internacional COSUDE, y que actualmente cuenta con un financiamiento dentro de la Estrategia de Comunicación Institucional del gobierno local definido para la confección de productos comunicativos, la compra de insumos, medios de trabajo y el pago de servicios profesionales.

El fortalecimiento de su infraestructura, la formación y capacitación de periodistas, reporteros voluntarios en barrios y comunidades importantes, especialmente los ubicados en zonas del litoral norte, permiten una programación televisiva que responde cada vez más a los intereses de un número mayor de habitantes, en pos de la promoción de la riqueza cultural, las expresiones artísticas, la protección del medio ambiente en las comunidades costeras, el enfoque de género y de inclusión social, así como de desarrollo económico.

Como parte de la programación propia han ocupado espacios importantes las informaciones referidas al contexto local. Entre los temas priorizados se encuentran los relacionados con el



ISBN: 9789591643544

acontecer municipal, las instituciones u organizaciones de la localidad, la juventud, educación y orientación social, el arte y la cultura, la situación socioeconómica de la localidad, la niñez y en consonancia, las fuentes locales son las más empleadas.

Un logro muy particular ha sido la creación de una filial del proyecto infantil Cámara Chica auspiciado por el Sistema Nacional de Casas de Cultura y la British Council, en Mantua. Sus miembros, menores de 16 años han sido capaces de producir cortos de ficción, decenas de noticias para la programación local, provincial y nacional, y servir de cantera para la realización de la programación de la televisión comunitaria. Como resultado los cortos infantiles han sido multipremiados en festivales provinciales y nacionales, dentro de ellos el Festival Carrusel de Imágenes que convoca la Dirección Provincial de Cine en Pinar del Río y el Festival Nacional Cámara Chica en su primera y segunda edición. Una de las obras producidas por lo pequeños resultó el audiovisual más popular del evento cinematográfico de Manchester en Inglaterra, la misma también resultó finalista en el concurso internacional de audiovisual infantil y juvenil Ojo de Pescado en Bal Paraíso, Chile en el año 2017.

Del mismo modo está presente en su programación la contribución a los procesos de gobernabilidad, búsqueda de soluciones, participación ciudadana y desarrollo local. Estas demandas están incluidas en programas caracterizados como, "El Gobierno Informa", en el que comparecen cuadros administrativos, "Preguntas con Sentido", "Hablando de frente", y la implementación de noticieros personalizados para los cuadros principales y la Asamblea Municipal, los cuales permiten profundizar en el acontecer económico local, señalar insuficiencias y subjetividades.

Los materiales presentados evidencian el creciente vínculo con las instituciones políticas y de masas locales. Las festividades por el 28 de septiembre (Día de los CDR), el seguimiento a la Columna de la Victoria (Premio del Barrio), y las actividades desarrolladas por el destacamento Mirando al Mar, son algunos ejemplos de gran impacto en la programación. No se puede dejar de mencionar el seguimiento que brindan sus periodistas y camarógrafos a todas las actividades que se reviven en el marco de los aniversarios por la entrada de Maceo a Mantua con la Invasión de Oriente a Occidente.

En cuanto a la comunicación con los televidentes, se mantiene fundamentalmente a través de llamadas telefónicas, cartas a la emisora, encuestas y entrevistas y ha aumentado la presencia directa del público en el telecentro para comunicar cualquier tipo de situación, problema que les afecte o sugerencia televisiva. Otra de las modalidades empleadas son los encuentros informales con los miembros de la localidad, una práctica común en la mayoría de los casos, destacando experiencias puntuales en las que llevan el medio a la comunidad a través de la visualización colectiva de algunos de los espacios y el posterior debate público, lo que enriquece sin dudas la experiencia y el conocimiento.



ISBN: 9789591643544

Para la población mantuana, este modelo de televisión comunitaria facilita la participación popular en los ámbitos político, cultural, económico y tecnológico, toda vez que permite la circulación de informaciones relacionadas con la práctica y las problemáticas sociales del municipio o las diferentes comunidades. Además, pone de manifiesto el importantísimo rol que la misma juega en el mantenimiento de la identidad cultural.

La televisión comunitaria Mantuavisión ha obtenido premios provinciales de gran relevancia dentro de los que se encuentran: Primer Premio de Reportaje, Primer Premio de Noticias, Primer Premio de Comentarios, Gran Premio de los Medios de Comunicación Masiva, y Premio al Mejor Periodismo Web, todos de manera reiterada desde el 2015 hasta la actualidad. Han participado en el concurso provincial Arturo Bulie que convoca la UPC en la provincia, obteniendo resultados.

Han recibido en su sede un grupo considerable de especialistas, directivos, investigadores, escritores e historiadores de la provincia y el país, dentro de los que se encuentra el director de la Televisión Cubana Wualdo Ramirez, los escritores e historiadores Enrique Pertierra, Pedro Luis Rodríguez y Pedro Cosme Baños, la investigadora Ada Guzón Camporredondo por solo citar alguno de ellos.

En los momentos actuales interconectan su programación con el periódico digital Ecos de Mantua, las redes sociales, el portal pinareño, el proyecto infantil Cámara Chica del Sistema Nacional de Casas de Cultura y tiene como basamento el Sistema de Comunicación Institucional del Gobierno Local.

Propuesta de indicadores para evaluar el impacto y el desempeño de la Televisión comunitaria Mantuavisión, como componente de la línea comunicativa en la EDM.

El proyecto: Fortalecimiento de capacidades comunicativas para el desarrollo local en Mantua, utilizando la programación de la televisión comunitaria "Mantuavisión" ha alcanzado resultados cada vez más notorios en cuanto a calidad informativa, capacitación a líderes comunitarios, reporteros voluntarios, presentadores de la programación entre otros, así como en la participación comunitaria en las producciones televisivas, dinamizando la conciencia crítica de los involucrados y el trabajo con niños y jóvenes en correspondencia con las políticas públicas emitidas por la televisión nacional.

La sistematización del trabajo comunicativo que desarrollan sus periodistas y reporteros, se ha convertido en un aporte sensible al fortalecimiento del gobierno local con el incremento de la información desde y hacia las referidas comunidades, lo que ha contribuido a la solución de problemas, la reorientación de prácticas incompatibles en diferentes sectores de producción y de servicios y la implementación de la Estrategia de Comunicación Institucional del gobierno local, todo en función de dar salida a las líneas estratégicas de la EDM.

Sin embargo, no existe un procedimiento estandarizado que permita mediante indicadores, prever y medir el impacto social de sus resultados, partiendo del precepto de que su objeto social es promover una producción televisiva que integre la cultura y las tradiciones de las distintas comunidades (Hernández 2016), en tanto su contenido manifiesta las principales



problemáticas de interés social, reflejadas en la triada políticas- programación- productos comunicativos.

En términos empíricos, se desarrollaron entrevistas exploratorias a especialistas de la televisión comunitaria y su política de puertas abiertas a la investigación reveló las condiciones históricas y presentes por las que han transitado desde su creación inicialmente como corresponsalía y posteriormente como televisión comunitaria, a partir de aquí se llevó adelante una investigación exhaustiva a través de la elaboración de indicadores de medición claros y contrastables que permiten evaluar el impacto de su programación en el desarrollo local del municipio una vez implementado el proyecto.

A continuación, se presenta una propuesta de indicadores para la evaluación del impacto de la programación de la televisión comunitaria Mantuavisión, como componente de la línea comunicativa en la EDM. Dada la relevancia como medio social de comunicación y el alcance conceptual y estratégico de los aspectos relativos al desarrollo local, se ha considerado oportuno aplicar un enfoque basado en indicadores sintéticos de valor añadido, conocidos comúnmente en inglés como composite indicators. Este tipo de indicadores están siendo cada vez más usados a nivel internacional, enarbolados por la Red Internacional de Gestión de la Comunicación y la Unión Europea de Radiodifusión. Al respecto, los indicadores construidos por la UNESCO constituyen un punto de partida fundamental. (UNESCO 2012 p.17) y se ha tomado en consideración tanto las experiencias de investigación consolidadas en el campo, como los aportes teóricos desarrollados a nivel regional y nacional.

La bondad de estos indicadores fortalece la comprensión de la televisión como un bien público, que permiten la posibilidad de ser medidos y evaluados orientados al refortalecimiento de la audiencia como ciudadanía y el empoderamiento de la sociedad, en este caso local. (UER 2012).

Para cada uno de los indicadores se elaboró un esquema de definición que atiende los siguientes niveles:

1. **Formulación:** Partiendo de las preguntas orientadoras, se elaboró una definición ajustada al caso de análisis.
2. **Fundamentación:** Se establecieron los fundamentos teóricos e históricos de relevancia del indicador.
3. **Definición conceptual:** Se circunscribieron las declinaciones semánticas y alcance conceptual comprendido por las principales categorías contempladas.
4. **Parámetros de observación o relevamiento:** Se han derivado los principales aspectos de observabilidad que darán cuenta de los aspectos del objeto que el indicador apunta a cubrir.
5. **Valoración:** Se establecieron los umbrales de 4 valores que expresan la frecuencia de ocurrencia, "Siempre", "Algunas veces", "Espontáneamente", "Nunca".
6. **Técnicas de relevamiento:** Se aplicaron cinco técnicas de relevamiento: 1) la visualización de la pantalla (análisis de contenido audiovisual), 2) la entrevista complementada con observación y análisis documental, 3) el análisis documental de parrillas de programación, 4) el análisis de documentación.

De esta forma, se llegó a una red de 17 indicadores distribuidos en 4 dimensiones o ejes, que relevan variables directamente observables.

I. De alineación estratégica.

- A. Dominio de los integrantes de la TV de la Matriz DAFO del territorio.
- B. Se orientan la programación a la atención de la DAFO.



- C. Se trabaja en la sensibilización de los públicos en las debilidades.
- D. Se intencionan contenidos informativos relevantes para el desarrollo.
- E. Se divulgan contenidos de la gestión de la ciencia, la innovación y la transferencia de la tecnología.

II. Sociopsicológicos para la participación.

- A. La programación genera sobre la base del diálogo multiactoral y multinivel.
- B. Se realizan trabajos de sensibilización.
- C. Se realizan trabajos de opinión y reflexión.
- D. Existe una marcada participación de los actores locales en la producción audiovisual.

III. Identitarios.

- A. Se trabaja por el reforzamiento de los valores identitarios del territorio.
- B. Se asumen contenidos sobre el patrimonio local tangible e intangible.
- C. Existen spot en función del patrimonio local.

IV. Transparencia.

- A. Se garantiza fidelidad en los contenidos que se transmiten (evaden la subjetividad y el voluntarismo).
- B. Tiene la televisión mecanismos institucionalizados para la inclusión de los temas en la programación.
- C. Existen programas de consulta popular o diálogo en línea (vía correo, o telefónica).
- D. Los cuadros principales emplean la televisión para comunicar los resultados como gestores públicos.
- E. Existen noticieros.

En cuanto a las **técnicas** empleadas para la recolección de datos se incluyeron:

1. Análisis del contenido cualitativo y cuantitativo de la programación, llevado a cabo mediante la visualización y registro de los contenidos de la programación.
2. Análisis cuantitativo y cualitativo de las parrillas de programación referido a las líneas identificadas en la EDM.
3. Entrevista con diversos actores.
4. Análisis documental a partir de diferentes fuentes de datos.
5. Observación directa en la emisora de distintas variables.

La aplicación de estas técnicas permitió la triangulación de métodos (combinar las ventajas del abordaje cuantitativo con los cualitativos) y de datos (uso de fuentes de información diversas, aún observando el mismo objeto de conocimiento), (Hernández 2010, p.439). Esta triangulación permite contrastar la información recabada a través de la variedad de informantes, técnicas y datos, dando mayor fiabilidad a los resultados obtenidos en la medición.

En lo relativo a las unidades de observación, para el análisis de contenido de la programación, se visualizó la oferta televisiva transmitida en una hora los sábados por un período de 9 meses (julio, septiembre, octubre, noviembre, diciembre del 2018 y enero, febrero, marzo y abril del 2019), lo que reporta un total de 36 horas de transmisión. Los programas seleccionados al momento de la evaluación fueron:

Programa.	Cantidad de programas
El gobierno informa	5
Preguntas con sentido	5



Hablando de frente	9
Comentario Semanal	9
Psicología y salud	6
La gente que me gusta	3
Panorama Agrícola	9
Dossier informativos y Sport promocionales.	36
Otros- Especiales	16
Total	98

A su vez se realizaron entrevistas con actores de la televisión comunitaria contemplando distintos niveles y funciones de desempeño, esto se complementó con el análisis documental de datos primarios y secundarios, así como la observación directa.

Para el establecimiento de los resultados se utilizó un modelo de puntuación realizandoponderaciones de las variables observables para cada indicador, con el fin de establecer los resultados en una escala ordinal de 4 puntuaciones que expresan la frecuencia de ocurrencia (siempre, algunas veces, espontáneamente, nunca). Serecurrió a un método de análisis multicriterio que resulta adecuado para realizar evaluaciones complejas con múltiples variables cuantitativas y cualitativas.

El proceso de indagación se desarrolló atendiendo a las siguientes **etapas**:

Etapa 1: Diseño metodológico.

Etapa 2: Selección de muestras y test de instrumentos de recolección de datos.

Etapa 3: Recolección de datos.

Etapa 4: Análisis e interpretación de los datos.

Resultado final:

A partir del análisis detallado de cada dimensión es viable esbozar el resultado general de la implementación de la propuesta de indicadores para la evaluación del impacto de la programación dela televisión comunitaria "Mantuavisión", como componente de la línea comunicativa en la Estrategia de Desarrollo Municipal

I. Dimensión de Alineación estratégica:

A. NIVEL SIEMPRE (4)

B. NIVEL ALGUNAS VECES (3)

C. NIVEL SIEMPRE (4)

D. NIVEL SIEMPRE (4)

E. NIVEL SIEMPRE (4)

La valoración de esta dimensión registra un nivel muy alto de cumplimiento, en cuatro indicadores (A, C, D, E) y un nivel alto de calidad en un indicador (B).

II. Dimensión Sociopsicológicos para la participación.

A. NIVEL ALGUNAS VECES (3)

B. NIVEL SIEMPRE (4)

C. NIVEL SIEMPRE (4)

D. NIVEL ALGUNAS VECES (3)

Las conjugaciones de datos establecidos en esta serie de indicadores permiten, verificar un cumplimiento alto para los indicadores A y D, y muy alto para los indicadores B y C

III. Dimensión Identitarios.

A. NIVEL SIEMPRE (4).

B. NIVEL SIEMPRE (4)

C. NIVEL SIEMPRE (4)



Esta dimensión registra un nivel muy alto de cumplimiento por verificarse su sistematización en las programaciones, revisión documental y entrevistas.

IV. Dimensión Transparencia.

- A. NIVEL SIEMPRE (4).
- B. NIVEL SIEMPRE (4).
- C. NIVEL ESPONTANEAMENTE (2).
- D. ALGUNAS VECES (3)

Esta dimensión recibe una valoración media ya que, si bien se cumplen 3 de los 4 indicadores establecidos, el indicador C se realiza espontáneamente y el D algunas veces, por lo que de forma general se afecta la política de transparencia desarrollada de forma autónoma por la televisión comunitaria.

Al evaluar estos indicadores se comprobaron los siguientes impactos:

- Integradas y coordinadas las acciones para abordar temas, situaciones y problemas de la realidad local, que forman parte de las interioridades del municipio y de la EDM.
- Implementado el sistema de gestión para potenciar la producción televisiva con dinámicas participativas, favoreciendo el desarrollo de relaciones sociales simétricas.
- Se incrementa en su programación la comunicación directa entre las autoridades locales y el público, dinamizando la conciencia crítica de los participantes.
- Concebida en la planificación la difusión de los talentos locales, niños y jóvenes.
- Incremento en el desempeño de las actividades, la responsabilidad por la calidad de la programación.
- Concebida en la planificación las temáticas priorizadas de las políticas públicas emitidas por la televisión nacional.
- Mayor reflejo en la programación de la realidad del municipio y las principales problemáticas de interés social.
- Incremento de programas que integran la cultura y las tradiciones de las distintas comunidades locales.
- Generación de la agenda mediática del canal en función del desarrollo local.
- Elevación de la significación social de la producción televisiva favoreciendo el involucramiento activo, individual y colectivo de la población.
- La generación de mensajes de bien público dentro del esquema televisivo del canal constituyen un importante generador de cambio social que favorece el protagonismo de los implicados y el sentido de pertenencia en torno a un objetivo común.
- Incremento de la participación directa de los sujetos en los procesos productivos favoreciendo el contenido social, educativo y cultural de las programaciones.
- Incremento de nuevos programas como resultado de una necesidad sentida de la población.

Conclusiones:



Los resultados expuestos en este trabajo refuerzan la tesis sobre las posibilidades que aportan las televisoras comunitarias como genuinas herramientas para el desarrollo. Las experiencias de Mantuavisión, nos permiten comprender la contribución de esta televisora a la movilización y cohesión de diferentes actores en función de las metas estratégicas del territorio, así como el acercamiento a un diálogo mucho más dinámico y participativo de cuadros y directivos con la población.

El diseño de los indicadores propuestos ha permitido consolidar, por aproximaciones sucesivas, el modelo de gestión de la televisión comunitaria "Mantuavisión". Su aplicación se ha convertido en una herramienta de alcance conceptual y estratégico de los aspectos relativos al desarrollo local. Su valoración cualitativa ha contribuido a detectar las principales fortalezas y debilidades y la implementación de planes de mejora.

Bibliografía.

ALFARO, R. M. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación: Revista del Centro Gumilla. (Venezuela) no. 126: pp.12 – 19: Segundo trimestre, 2004.

BELTRÁN, L. R. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina, 2005.

BOISIER, S. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? In: Revista OI DLES – Vol. 1, No. 0. Junio, 2007.

CHAPARRO, M. Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Los libros de la frontera (comunicación), Barcelona, España, 2002.

GUMUCIO-DAGRÓN, A. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Revista Signo y Pensamiento 58. Eje Temático. pp 26-39. Volumen XXX. enero - junio 2011.

HERRERA, D. Televisión local y cambio social: Propuesta de modelo participativo para el desarrollo municipal en Cuba.

HERRERA, D. Televisión y Desarrollo: Articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo municipal en el contexto cubano. Tesis Doctoral inédita. Universidad de La Habana: Facultad de Comunicación, 2015.

LIMIA, M. Prólogo al libro Desarrollo Local en Cuba. Retos y Perspectivas. Ada Guzón Camporredondo (Comp), La Habana: Editorial Academia. 2006. 9-15p.



Taller Internacional de Psicología "Personas de Miradas Diversas" 2019

ISBN: 9789591643544

PEREIRA, G., BONILLA V., J. I. & BENAVIDES C., J. E. La comunicación en contextos de desarrollo: balances y perspectivas. Signo y Pensamiento: Revista del Departamento de Comunicación de la Universidad Javeriana. (Colombia) Vol. XVII, no. 32, 1998. 119-138p.