

# **Turismo y sostenibilidad ambiental. Una mirada desde artículos originales encontrados en Scopus**

## ***Tourism and environment sustainability. Bibliometric study of the original papers find on Scopus Database***

### **Resumen:**

El presente estudio analizó la producción científica internacional encontrada en Sciencedirect relacionada con artículos originales de turismo y sostenibilidad ambiental en el periodo 2007 a 2017. Se identificó que el año de mayor productividad fue el 2017. Tourism Management, Journal of Cleaner Production y Ocean & Coastal Management son las revistas que más publican sobre la temática, encontrándose que el 32,5% de la producción autoral son firmados por dos autores. Europa destaca como el continente que más trabajos tiene publicados e Italia es el país de mayor producción. Existe un predominio de manuscritos en idioma inglés. La revista Tourism Management es la vía para la publicación de la mayor cantidad de trabajos de estos autores. El análisis de los descriptores temáticos permitió identificar cuatro clúster que vistos en el espacio temporal inicia con los estudios sobre el comportamiento de los turistas y transita a la mirada de la sostenibilidad ambiental desde la concepción de los destinos sostenibles Se evidencia un paulatino crecimiento de trabajos sobre esta temática en los últimos años.

Palabras clave:

**Palabras clave: Bibliometría; Scopus; Sciencedirect; Turismo; Sostenibilidad ambiental**

**Abstract:**

The present study analyzed the international scientific production found in Sciencedirect related to original articles of tourism and environmental sustainability in the period 2007 to 2017. It was identified that the year of greatest productivity was 2017. Tourism Management, Journal of Cleaner Production and Ocean & Coastal Management are the most published magazines on the subject, finding that 32.5% of the author's production are signed by two authors. Europe stands out as the continent with the most jobs published and Italy is the country with the highest production. There is a predominance of manuscripts in English. The Tourism Management magazine is the way to publish the largest number of works by these authors. The analysis of the thematic descriptors allowed us to identify four clusters that, viewed in the temporal space, begin with the studies on the behavior of tourists and move on to the perspective of environmental sustainability from the conception of sustainable destinations. There is evidence of a gradual growth of works on this theme in recent years.

**Keywords: Bibliometrics; Scopus; Sciencedirect; Tourism; Environmental sustainability**

## Introducción

El turismo constituye en la actualidad, a nivel global, una importante fuerza socioeconómica. Actividad económica que por su magnitud y proyección, se convierte en una creciente amenaza hacia el medio ambiente, Dolnicar y Leisch (2008) y Ballantyne, Packer y Falk (2011).

El impacto del turismo sobre el medio ambiente es el resultado de la estrecha relación existente entre estos componentes. El sector turístico depende en gran medida del entorno natural, por lo cual, tiene una responsabilidad para con el planeta. En tal sentido, se hace imprescindible aprovechar esa dependencia para promover el cuidado y protección del medio en el que se desarrolla esta actividad. (Juvan y Dolnicar, 2014).

Los efectos de cambios en el medio ambiente a nivel global son en la actualidad visibles. Investigaciones sobre el tema muestran el impacto negativo del turismo sobre el medio ambiente. La generación de emisiones y contaminación que inducen el cambio climático, (Rosselló-Batlle, Moia, Cladera y Martínez, 2010). Según World Tourism Organization, United Nations Environment Programme, University of Oxford and World Meteorological Organization (2008) se estima que

es responsable del 5% de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>. La falta de gestión eficaz del agua, Scheepens, Vogtländer y Brezet (2016), algunos complejos turísticos utilizan más agua dulce que la mayoría de las poblaciones, United National Environment Programme and World Tourism Organization (2012). El consumo de energía, Rosselló-Batle, Moià, Cladera y Martínez (2010), La agresión al medio por el comportamiento de los turistas, Barr, Gilg y Shaw (2011) y Ballantyne, Packer y Sutherland (2011). También plantean problemas apremiantes el vertimiento de desechos de alimentos y la gestión general de los residuos, United Nations Environment Programme (2011), entre otros.

Como resultado, en los últimos 15 años, la política respecto al turismo se dirige a la inclusión de este en la agenda de la sostenibilidad, en diferentes foros y reuniones. En tal sentido, se convierte en una referencia cada vez más ineludible del sector turístico, internacional y local, público y privado. Organización Mundial del Turismo (2015) y World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017)

No obstante, el año 2017 marca un hito en el propósito de transformar este sector en catalizador de cambio positivo. Al anunciar la adopción del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. La Asamblea General de las Naciones Unidas afirma que el sector turístico puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad (económico, social y medioambiental), y a cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017)

En consecuencia, La World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017) en una de sus más recientes intenciones de atender esta problemática, declaran la relación entre el turismo y los ODS, a partir de las potencialidades del turismo de encabezar el crecimiento, propiciar una mejor calidad de vida, contribuir al fortalecimiento de la protección del medio ambiente, la defensa del patrimonio cultural diverso y la promoción de la paz en el mundo.

A partir de estos aspectos, el concepto de sostenibilidad en el turismo, tiene un valor preponderante, se atañe a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio y representa trabajar en el sentido de proteger el medio ambiente, los recursos naturales y culturales con la perspectiva de un crecimiento económico constante y sustentable que sea capaz de satisfacer las aspiraciones presentes y futuras World Tourism Organization (2004).

Por otra parte, las tendencias recientes y los pronósticos indican que el turismo se expandirá hacia nuevos destinos; se espera que, en los próximos diez años, aumente a un ritmo todavía más rápido, en términos proporcionales, en lo fundamental, en los países menos desarrollados, Lalangui, Espinoza y Pérez (2017).

En tal sentido, los elementos tanto positivos como negativos expuestos hasta aquí, así como, las tendencias actuales de desarrollo del turismo, hacen que en la actualidad constituya una necesidad que la gestión de esta actividad económica, tenga en cuenta los aspectos medioambientales, Dolnicar y Leisch (2008) y Salinas y La O (2006).

Según Dolnicar y Leisch (2008), los temas medioambientales, capturan la atención de los que gestionan los destinos, ahora ven la necesidad de incorporar asuntos medioambientales en la planificación de turismo. Sin embargo, estos autores plantean que el problema suscita en la respuesta que se le da a esta problemática, por una parte están los que planifican algunas acciones como respuesta inmediata para hacerle frente al cambio climático, y por la otra, se encuentran los que realmente tratan de lograr niveles más altos de sustentabilidad medioambiental en el destino.

En tal sentido, las ciencias desempeñan un importante papel en la búsqueda de mejores experiencias y soluciones con el objetivo de desarrollar un turismo que contribuya al cuidado y protección del medio ambiente, de manera que, se satisfagan las aspiraciones de las presentes y futuras generaciones, Organización

Mundial del Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016).

Los elementos abordados hasta aquí, permiten apreciar la importancia de la puesta en práctica del turismo sostenible para la preservación del medio ambiente. No obstante, se considera necesario indagar en cómo los resultados científicos trascienden los límites del investigador y se encuentran a disposición de la comunidad científica. Teniendo en cuenta, que el constante crecimiento de la información y de los conocimientos está marcado por las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Como resultado, la investigación científica y tecnológica y la difusión de los conocimientos, constituyen actividades esenciales para la satisfacción de las crecientes necesidades sociales además producir conocimientos y de transferirlos.

En tal sentido, López-Torres, Basora, Orozco y Bellón (2014) plantean que solo mediante las publicaciones científicas los resultados de la investigación trascienden los límites del propio autor y pueden ser compartidos por la comunidad científica. Si bien la finalidad de la investigación es contribuir al avance del conocimiento, la publicación resulta una fase esencial de esta, ya que posibilita la difusión de los nuevos conocimientos y contribuye de manera decisiva al progreso científico.

La actividad investigativa puede ser medida de forma fidedigna analizando el número de publicaciones (productividad) y la frecuencia con la cual dichos trabajos son citados (visibilidad), De Moya et al., (2010). En tal sentido, los indicadores bibliométricos permiten analizar la producción científica no solo de forma cuantitativa, sino también de forma cualitativa, es decir, la repercusión que tiene dicha producción Velasco, Eiros, Pinilla y San Román (2012). La magnitud de los recursos e inversiones destinados a la investigación exigen disponer de medidas o indicadores que cuantifiquen sus resultados e impacto.

La implementación de los indicadores bibliométricos permiten la planificación y puesta en práctica de todos los aspectos relacionados con la evaluación de la producción y de la productividad científica (Buela-Casal, 2010), ya que sirven para caracterizar de forma precisa el estado de desarrollo de la investigación y, por consiguiente, contribuir a la toma de decisiones sobre la política científica (Cunningham, 1997)

La bibliometría, en la actualidad se extiende e implanta como metodología imprescindible para la evaluación de la producción científica y de todos los fenómenos que se relacionan a la comunicación de la ciencia, de manera que, se convierte en un instrumento fundamental para construir y conocer el presente y la historia de la investigación. Sin embargo, son limitados los estudios existentes en varias ramas del saber, según González y Osca (2016), después de la medicina, la psicología es la ciencia que más emplea esta metodología de estudio.

En tal sentido, se impone la necesidad de evaluar el desarrollo científico alcanzado respecto a un tema tan importante como el desarrollo sostenible del turismo. De manera que, se pueda apreciar como desde el quehacer científico, se da atención a los problemas existentes en esta área del saber. A partir de los elementos hasta aquí expuestos se plantea como objetivo de este estudio describir la producción científica en el ámbito del turismo y la sostenibilidad ambiental en el período 2007-2017.

## **Metodología**

La presente investigación consiste en un estudio exploratorio-descriptivo con diseño retrospectivo, cuyo marco temporal es el periodo 2007-2017. Las unidades de estudio fueron los artículos científicos originales que se relacionan de manera directa con el ámbito del Turismo y la sostenibilidad ambiental, indexados en “Sciencedirect” base de datos de corriente principal Scopus. Se realiza una estrategia de búsqueda genérica para recuperar el mayor número posible de referencias publicadas durante el periodo de estudio. Se seleccionaron las

palabras claves en español e inglés: “turismo” AND “sostenibilidad ambiental” y “Tourism” AND “environment sustainability” donde las palabras claves estuvieran incluidas en el TITLE, KEYWORDS y ABSTRACT. La normalización de los resultados obtenidos de la búsqueda se realiza con la ayuda del gestor bibliográfico Endnote X7, Bibexcel versión 2016-02-20 y el Excel 2007 se realizó el análisis descriptivo de las variables, se emplean además PAJEK y VOSviewer 1.6.8 para la creación de las redes de coautoría y concurrencia de palabras claves.

## Resultados y discusión

### Evolución temporal de la productividad

Se analizaron un total de 40 artículos, durante el periodo estudiado, en la figura 1 se aprecia la cantidad de publicaciones por años. Destacan los años 2008-2010; 2012-2015 como los periodos de menor productividad y el 2007 como el año donde no se publicó ningún trabajo sobre la temática, por otra parte, el 2011 y entre los años 2016-2017 se encuentran los periodos más productivos siendo el 2017 el año de mayor producción con 11 trabajos. El primer trabajo sobre esta temática data de 1996 y sus autores son Jan G Laarman y Hans M Gregersen, con el trabajo “Pricing policy in nature-based tourism”.

El análisis de los últimos diez años evidencia que se publica una media de 3.6 artículos originales con una desviación estándar de 2.9. El análisis tendencial evidencia un paulatino crecimiento del número de publicaciones, Con un coeficiente de regresión del 39.7%, se evidencia el aumento de estos estudios hasta obtener como pronóstico en un horizonte tan lejano como el 2020 un aproximado de 8 publicaciones sobre el tema en cuestión.

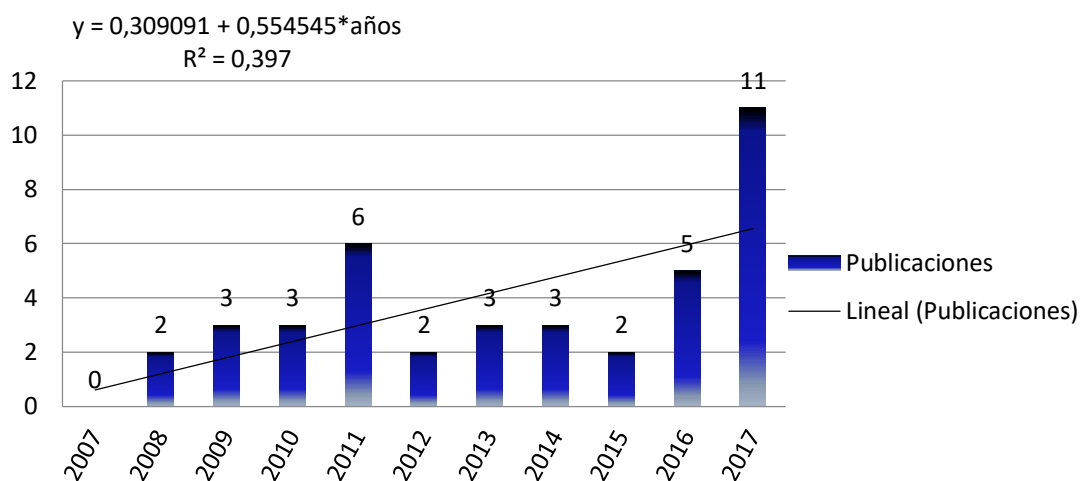


Figura 1. Producción científica por años

### Distribución por continentes

En la figura 3 se muestra la producción científica por continentes, es evidente como los países europeos llevan la delantera en este campo de investigación, aparecen representados en menor medida, Asia, Oceanía y América del norte y del Sur.



Figura 2. Distribución por continentes

### Productividad por idioma



En relación al idioma más productivo en las publicaciones científicas se pudo observar que de los 40 artículos analizados solo se presentan 2 idiomas, sobresaliendo el Inglés con la mayoría de las publicaciones con un total de 39(99%) como se muestra en la figura 4 y en Español solo se realizó una publicación para el 1%.

#### Revistas de mayor impacto por citación

En la tabla 2 se muestran las diez (10) revistas de las 22 con publicaciones sobre el tema objeto de estudio de mayor impacto por el número de citas. En este sentido, se destaca la revista Tourism Management con un total de 450 citas recibidas de los trabajos publicados, seguido de las revistas Annals of Tourism Research y Energy and Buildings con 89 y 76 citas respectivamente.

No	Revistas	No citas	de %	% acumulado
1	Tourism Management	450	45,0	45,1
2	Annals of Tourism Research	89	8,9	54,0
3	Energy and Buildings	76	7,6	61,6
4	AppliedGeography	66	6,6	68,2
5	Landscape and UrbanPlanning	63	6,3	74,5
6	Journal of Cleaner Production	61	6,1	80,7
7	Futures	38	3,8	84,5
8	Ecological Economics	29	2,9	87,4
9	Journal of Destination Marketing & Management	29	2,9	90,3
10	Waste Management	21	2,1	92,4

Tabla 1. Revistas de más impacto por citas

## Principales líneas de productividad

La figura 7 presenta una dimensión de la concurrencia encontrada en las palabras clave o descriptores temáticos con mayor frecuencia. El análisis de concurrencia de palabras claves permitió identificar cuatro clúster que se relacionan además con la evolución temporal. El primer clúster está formado por cinco palabras claves que guardan estrecha relación al desarrollo de un destino sostenible, con énfasis en el desarrollo rural y en los estudios del ciclo de vida de los destinos. El segundo se enfoca a los estudios del comportamiento del turista en los destinos, el tercero se centra en los estudios del turismo rural y lo relacionado con la sostenibilidad y en el último aparece un solo descriptor que aborda la temática de manera integral el turismo medioambientalmente sostenible.

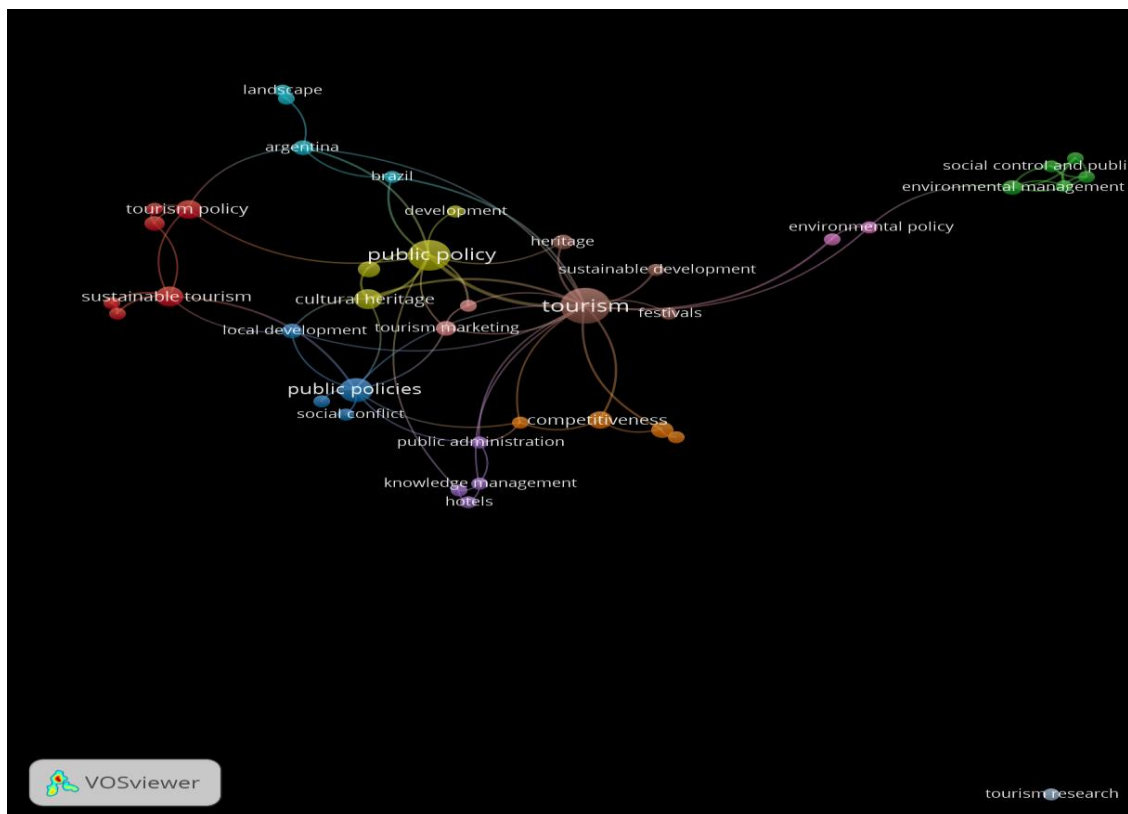


Figura 3. Mapa de palabras claves

El análisis bibliométrico de la producción científica sobre turismo y sustentabilidad ambiental encontrada en Sciencedirect (Scopus) en el periodo 2007 - 2017, evidencia la existencia de un número significativo de artículos originales que están a disposición y al servicio de los investigadores. Es evidente que en las últimas décadas, las amenazas desde el punto de vista ambiental, la posibilidad de que éstas se multipliquen, sumado a una percepción cercana de la destrucción de recursos fundamentales para el producto turístico, hicieron que estos mundos confluyeran hacia objetivos comunes, vinculación que actualmente se encuentra en pleno desarrollo. (Capacci, 2002), (Salinas y La O, 2006) y (World Tourism Organization, United Nations Environment Programme, University of Oxford and World Meteorological Organization, 2008).

Por otra parte, las acciones dirigidas a la inclusión del turismo en la agenda de la sostenibilidad y el lanzamiento de convocatorias que relacionan el turismo con los ODS, (Organización Mundial del Turismo, 2015) y (World Tourism Organization and United Nations Development Programme, 2017) contribuyeron a despertar el interés en las investigaciones sobre esta temática, siendo el período del 2015-2017 el más prolijo. La exploración muestra que se publica como promedio 3.6 artículos por años, el análisis tendencial indica un discreto crecimiento del número de publicaciones y se espera que para el 2020 se publiquen aproximadamente ocho (8) artículos originales sobre la temática. El trabajo pionero encontrado en esta base de datos corre a nombre de los investigadores Jan G Laarman y Hans M Gregersen publicado en 1996.

Los países europeos, son el principal exponente, seguidos de Asia y Oceanía con una discreta participación de países del continente americano. En tal sentido, se coincide con (Dolnicar y Leish, 2008) quienes plantean que el asunto es hoy preocupación de los países desarrollados y con mayor progreso de esta actividad económica, lo cual provoca más explotación de los recursos naturales, no

obstante, se aprecia un despertar de países en vías de desarrollo sobre esta temática.

El idioma de publicación predominante fue el inglés, ocupa el 99% del total de las referencias. Resultado nada novedoso, pues coincide con los estudios de (Montilla, 2012), (Franco-Pérez, Sanz-Valero, Waden-Berghe y Melian-Fleitas, 2014) y (Corrales-Reyes, Fornaris-Cedeño y Reyes-Pérez, 2017), esto obedece a que en la difusión del conocimiento científico existe un dominio de los países anglosajones, por cuanto las principales bases de datos científicas entre las que se encuentra Sciendirect (Scopus) utilizan el idioma inglés para codificar sus documentos y divulgar los principales avances de la ciencia que se producen en países con alto desarrollo científico, tecnológico y editorial (Corrales-Reyes, Fornaris-Cedeño y Reyes-Pérez, 2017), dejando sin apenas representación a otras publicaciones de calidad de otras partes del mundo. Aspecto este que puede inclinar la dirección de ciencias sociales enfatizando en algunos temas en perjuicio de otros (Urbizagástegui, 2016).

El análisis de los descriptores temáticos permite la inspección y el análisis de estos conjuntos de términos y los especialistas pueden descubrir las tendencias temáticas de las investigaciones que se muestran estrechamente relacionadas entre sí (Herrera-Miranda y Herrera-Miranda, 2015). En tal sentido se identificaron cuatro clúster que vistos en el espacio temporal inicia con los estudios sobre el comportamiento de los turistas y transita a la mirada de la sostenibilidad ambiental desde la concepción de los destinos sostenibles hasta centrarse en el análisis de esta temática desde un enfoque integral donde el contexto rural es el privilegiado. En tal sentido se coincide con los estudios de (Dolnicar y Leisch, 2008) quienes plantean la necesidad de lograr niveles más altos de sustentabilidad medioambiental en el destino. Por otra parte, se consideran insuficientes las investigaciones relacionadas con esta temática, teniendo en cuenta la gama de campos de investigación que se generan, el llamado de la (World Tourism Organization and United Nations Development Programme, 2017), donde se

plantea que es conveniente combinar oportunidades creativas que promuevan la gestión y el uso sostenible de los ecosistemas con la aplicación de medidas de conservación, donde además, lo ideal sería poder contar con la participación de las principales partes interesadas del sector turístico.

## **Conclusiones**

El estudio bibliométrico evidencia la presencia de un número significativo de artículos originales al servicio de los investigadores. Mediante las acciones dirigidas a la inclusión del turismo en la agenda de la sostenibilidad y el lanzamiento de convocatorias que relacionan el turismo con los ODS, revelan el interés en las investigaciones sobre esta temática. La exploración muestra que aún se publican pocos artículos sobre la temática por años se espera un circunspecto crecimiento del número de publicaciones.

El tema del turismo y la sostenibilidad ambiental es hoy preocupación de los países desarrollados y con mayor progreso de esta actividad económica, lo cual provoca más explotación de los recursos naturales. Se aprecia un despertar de países en vías de desarrollo sobre esta temática.

El idioma de publicación predominante es el inglés, dejando sin apenas representación a otras publicaciones de calidad de otras partes del mundo. Aspecto este que puede inclinar la dirección de ciencias sociales enfatizando en algunos temas en perjuicio de otros.

El análisis de los descriptores temáticos permite identificar cuatro clúster que vistos en el espacio temporal inicia con los estudios sobre el comportamiento de los turistas y transita a la mirada de la sostenibilidad ambiental desde la concepción de los destinos sostenibles hasta centrarse en el análisis de esta temática desde un enfoque integral donde el contexto rural es el privilegiado. Ante esta situación es conveniente combinar oportunidades creativas que promuevan la gestión y el uso sostenible de los ecosistemas con la aplicación de medidas de conservación, donde además, lo ideal sería poder contar con la participación de las principales partes interesadas del sector turístico.

## **Recomendaciones**

Finalmente, el presente estudio tiene como limitación no haber realizado otras búsquedas bibliográficas en bases como WOK o Scielo, especialmente importante

esta última por tratarse de publicaciones en idioma Español y del contexto latinoamericano. También cabe señalar que con la estrategia de búsqueda utilizada, algunos trabajos podrían no haber sido identificados. Por otra parte, el trabajo solo se limitó a resultados de investigación (artículos originales), lo cual, se pueden realizar otros trabajos donde se amplíen los criterios de búsquedas y se incluyan otros materiales como libros o material académico.

## **Bibliografía**

Ballantyne, R., Packer, J., & Falk, J. (2011a). Visitors' learning for environmental sustainability: Testing short- and long-term impacts of wildlife tourism experiences using structural equation modelling, *Tourism Management*, (6), 1243-1252. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.11.003>

Ballantyne, R., Packer, J., & Sutherland, L. A. (2011b). Visitors' memories of wildlife tourism: Implications for the design of powerful interpretive experiences, *Tourism Management*, (4), 770-779. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.06.012>

Buela-Casal, G. (2010). Índices de impacto de las revistas científicas e indicadores para medir el rendimiento de los investigadores, *Revista de Psicodidáctica*, 3–19.

Capacci, A. (Ed.) (2002). *Turismo y Sustentabilidad. Un acercamiento multidisciplinar por el análisis del movimiento y de las estrategias de planificación territorial*. Génova, Universitade gli Studi di Genova.

Corrales-Reyes, I. E., Fornaris-Cedeño, Y., & Reyes-Pérez, J. J. (2017). Análisis bibliométrico de la revista investigación en educación médica. Período 2012-2016, *Investigación en Educación Médica*. doi:10.1016/j.riem.2017.02.003

Cunningham, P. (1997). The evaluation of European progmmes and the future of scientometrics, *Scientometrics*, 71–85.

D'amato, D., Droste, N., Allen, B., Kettunen, M., Lahtinen, K., Korhonen, J., Toppinen, A. (2017). Green, circular, bio economy: A comparative analysis of

sustainability avenues, *Journal of Cleaner Production*, 716-734. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.053>

De Moya, F., Chinchilla, Z., Benavent-Pérez, M., Corera-Álvarez, E., González-Molina, A. & Vargas-Quesada, B. (2010). *Indicadores bibliométricos de la actividad científica española*. Madrid: Fecyt.

Dolnicar, S., & Leisch, F. (2008). Selective marketing for environmentally sustainable tourism, *Tourism Management*, (4), 672-680. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.010>

Dolnicar, S., Laesser, C., & Matus, K. (2010). Short-haul city travel is truly environmentally sustainable, *Tourism Management*, (4), 505-512. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.06.002>

González Sala, F., & Osca Lluch, J. (2016). Análisis de las publicaciones españolas en la categoría Psychology Educational de la Web of Science durante el periodo 2004-2013, *Aula Abierta*, (1), 46–54. doi:10.1016/j.aula.2015.07.001

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo, *Universidad y Sociedad*, (1), 148-153. Disponible en <http://rus.ucf.edu.cu/>

López-Torres, J., Basora, J., Orozco, D. & Bellón, J., A. (2014). Mapa bibliométrico de la investigación realizada en atención primaria en España durante el periodo 2008-2012, *Atención Primaria*, (10), 541-548.

Montilla, L., J. (2012). Análisis bibliométrico sobre la producción científica archivística en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) durante el periodo 2001 -2011, *Biblios*, (48), 1-11. DOI 10.5195/biblios.2012.65

Organización Mundial Del Turismo. (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.



Organización Mundial Del Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Turismo responsable, un compromiso de todos. Madrid, España: Edamel.

Rosselló-Batle, B., Moia, A., Cladera, A., & Martínez, V. (2010). Energy use, CO<sub>2</sub> emissions and waste throughout the life cycle of a sample of hotels in the Balearic Islands, *Energy and Buildings*, (4), 547-558. doi: <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2009.10.024>

United National Environment Programme and World Tourism Organization. (2012). *Tourism in the Green Economy – Background Report*. Nairobi and Madrid: UNEP/UNWTO.

United Nations Environment Programme. (2011) *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Nairobi: UNEP.

Urbizagástegui, R. (2016). Growth of Literature on Bradford's Law, *Investigación Bibliotecológica*, (68), 51-72.

Velasco, B., Eiros, J. M., Pinilla, J. M. y San Román, J. A. (2012). La utilización de indicadores bibliométricos para evaluar la actividad investigadora, *Aula Abierta*, (2), 75–84.

World Tourism Organization (Unwto). (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. A Guidebook*. Madrid: World Tourism Organization.

World Tourism Organization And United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, Highlights*. Madrid: UNWTO.

World Tourism Organization, United Nations Environment Programme, University of Oxford and World Meteorological Organization. (2008). *Climate Change Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector: Frameworks, Tools and Practices*. Madrid, Paris, Oxford and Geneva, UNWTO/UNEP/University of Oxford/WMO.