

Turismo y políticas públicas: una mirada desde la producción científica encontrada en Sciencedirect y Scielo

Tourism and public policies: a look from the scientific production find on Sciencedirect and Scielo

Resumen:

El objetivo del estudio fue analizar la producción científica internacional encontrada en Sciencedirect Y Scielo, relacionada con el turismo y las políticas públicas en el periodo 2008 a 2018. A través de la selección de palabras clave y los criterios de búsqueda; se sistematizó y analizó la información con el empleo de Endnote X7, Bibexcel, Excel 2010 y VOSviewer. Se analizaron un total de 122 artículos (86 Scielo y 36 Sciencedirect) firmados por 290 autores y publicados en 64 revistas. La revista Estudios y perspectivas en Turismo, seguido de Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo y Tourism Management fueron las revistas que más publican sobre la temática, se identificaron además, las principales temáticas abordadas a partir de los descriptores temáticos. Como conclusiones se tienen que es incipiente el número de publicaciones sobre la temática en cuestión siendo más evidente en Sciencedirect. Es evidente la desproporción de publicaciones por idiomas en las diferentes bases de datos analizadas. Existe un núcleo definido de revistas que concentran el mayor número de trabajos del tema objeto de estudio y un número significativo de revistas que al menos publican un trabajo. El análisis de los descriptores temáticos revela que la política turística hoy se concreta desde una tipología de turismo o en un subsector específico.

Palabras clave:

Palabras clave: Bibliometría; Scielo; Sciencedirect; políticas públicas; Políticas turísticas

Abstract:

The objective of the study was to analyze the international scientific production found in Sciencedirect Y Scielo, related to tourism and public policies in the period 2008 to 2018. Through the selection of keywords and search criteria; The information was systematized and analyzed with the use of Endnote X7, Bibexcel, Excel 2010 and VOSviewer. A total of 122 articles (86 Scielo and 36 Sciencedirect) signed by 290 authors and published in 64 journals were analyzed. The journal Studies and perspectives in Tourism, followed by Revista Brasileira de Pesquisa in Tourism and Tourism Management were the journals that publish the most on the subject, and also identified the main topics addressed from the thematic descriptors. As conclusions have been that it is incipient the number of publications on the subject in question being more evident in Sciencedirect. The disproportion of publications by languages in the different databases analyzed is evident. There is a defined core of journals that concentrate the largest number of works on the subject under study and a significant number of journals that at least publish a work. The analysis of the thematic descriptors reveals that the tourism policy today is specified from a tourism typology or in a specific subsector.

Keywords: Bibliometrics; Scielo; Sciencedirect; public policies; tourist policies

Introducción

El turismo como actividad representa una de las mayores industrias mundiales y ocupa una posición central en muchas economías nacionales. La potencial diversificación y el continuo avance de sus indicadores contribuyen a que este sea uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo, aspecto que lo convierte en parte activa de la estructura política, social y espacial, de manera que contribuye a destacar al turismo como un área de trabajo con aplicaciones prácticas muy interesantes (Jañez, 2015).

En este sentido, el turismo se constituye como fenómeno complejo, donde la multidimensionalidad de la actividad turística es el indicador más relevante (Varisco, 2008). Es dinámico y se encuentra atravesado e interconectado con gran cantidad de políticas que lo afectan (Wallingre y Villar, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo requiere de políticas públicas que permitan su mejor organización, no obstante, esto no es posible si no forma parte del interés de los gobiernos. Pereira (1999) plantea que la consolidación de las políticas públicas para el turismo debe ser una manifestación, primero, de la concientización por parte del gobierno de la importancia del turismo como instrumento de crecimiento económico, generación de divisa y mejoría en la calidad de vida de la población.

En tal sentido, Leyva Fernández, Díaz Pompa, Morales Flores y Ortiz Pérez (2017) plantean que la toma de conciencia de los gobiernos de esta importante actividad económica favorece el desarrollo de políticas públicas para el turismo, encaminadas a adoptar un conjunto de acciones e instrumentos que facilitan la mejor organización y promoción para transformar la actividad turística en un instrumento de crecimiento regional y de internacionalización de sus economías.

Se aprecia gran variedad de definiciones de políticas públicas para el turismo y se asume la que ofrece Velasco (2011), quien las define como el conjunto de acciones que impulsan actores públicos en ocasiones en colaboración con actores no públicos con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado.

En los estudios de Enríquez, Osorio, Castillo y Arellano (2012) y Almeida (2014) se puede apreciar que las políticas públicas para el turismo en algunas etapas se ven beneficiadas y en otras prácticamente desaparecen. En sus análisis destacan que en la actualidad uno de los principales problemas que estas enfrentan son los procesos globales, en el cual los gobiernos pierden facultades y el Estado queda como un representante territorial, cuya función principal es tomar acciones para establecer la colaboración entre estados, otros grupos de interés y las transnacionales.

Presupone entonces que el proceso de globalización y desregulación constituye una pérdida de protagonismo de la intervención pública en el sistema económico, que afecta el contenido de las políticas públicas para el turismo y desarrollo de esta actividad (Enríquez et al., 2012).

En este sentido, esta situación requiere del interés de los gobiernos por recuperar el protagonismo que les toca y brindarle la importancia que tienen las políticas públicas para el desarrollo del turismo, pues estas constituyen un factor de impulso a las regiones receptoras en la obtención de divisas en un sector mundialmente competitivo.

Los estudios sobre políticas públicas para el turismo sostenible son restringidos. Al respecto Enríquez et al. (2012) plantean que esto se debe a la orientación pragmática de entender la política como simples planes o acciones programáticas que priorizan los sistemas sociales en el marco de la planificación del desarrollo.

Los elementos abordados hasta aquí, permiten apreciar la importancia de la puesta en práctica de las políticas públicas en el desarrollo del turismo en busca de la creación de destinos competitivos, con alto índice de satisfacción del cliente y en la mejora de la calidad de vida de la población. No obstante, se considera necesario indagar en cómo los resultados científicos trascienden los límites del investigador y están a disposición de la comunidad científica. Teniendo en cuenta, que el constante crecimiento de la información y de los conocimientos está marcado por las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. De ahí que la investigación científica y tecnológica y la difusión de los conocimientos, constituyan actividades esenciales para la satisfacción de las crecientes necesidades sociales. Además de producir conocimientos y de transferirlos.

En tal sentido, (López-Torres, Basora, Orozco, & Bellón, 2014) plantean que solo mediante las publicaciones científicas los resultados de las investigaciones trascienden los límites del propio autor y pueden ser compartidos por la comunidad científica. Si bien la finalidad de la investigación es contribuir al avance

del conocimiento, la publicación resulta una fase esencial de esta, ya que posibilita la difusión de los nuevos conocimientos y contribuye decisivamente al progreso científico.

La bibliometría se puede definir como la técnica de la investigación bibliológica que tiene por fin, por un lado, analizar el tamaño, crecimiento y distribución de la bibliografía en un campo determinado, y, por otro, estudiar la estructura social de los grupos que la producen y la utilizan (Pérez, Estrada, Villar, & Rebollo, 2002).

Los estudios bibliométricos a través del análisis de los indicadores de este tipo de estudio, se convierten en un instrumento fundamental de apoyo a la gestión de la política científica y tecnológica en los países más desarrollados. La continua incorporación de estos indicadores en estudios de evaluación de la actividad científica y su presencia en gran parte de las publicaciones que se elaboran periódicamente sobre indicadores de ciencia y tecnología así lo demuestra. (Carratalá-Munuera et al., 2012; Pérez et al., 2002)

(López et al., 2008) Hacen referencia a que la bibliometría no evalúa calidad, pero si puede medir “visibilidad”, lograr visibilidad es un camino para que los potenciales lectores conozcan los trabajos publicados. En este punto aparecen las bases de datos y los portales de revistas como las más importantes fuentes de difusión y visibilidad de las publicaciones. Algunas de las más reconocidas fuentes internacionales y multidisciplinarias son Web of Science (WoS) de Thomson Reuters, Scopus, de Elsevier, y muchas otras tantas especializadas en las diferentes disciplinas. También destacan para el ámbito iberoamericano los portales de revistas regionales SciELO y RedALyC.

Los elementos abordados hasta aquí, evidencian la importancia de evaluar el proceso investigativo para observar cómo desde el quehacer científico se da atención a temas relevantes como es la política turística.

Metodología

El objetivo de la presente investigación consiste en un estudio exploratorio-descriptivo con diseño retrospectivo, cuyo marco temporal es el periodo 2008-2018. El objeto de análisis fue los artículos científicos originales que se relacionan con la “políticas públicas y turismo”, indexados en “Sciencedirect” base de datos de corriente principal Scopus y Scielo.

A partir de determinar el objeto de análisis, se realiza una estrategia de búsqueda genérica para recuperar el mayor número posible de referencias publicadas durante el periodo de estudio. Se seleccionaron las palabras claves en español e inglés: políticas públicas; Turismo, política turística; public policies, public policy, tourism policies, Tourism politic. Los criterios de búsqueda establecidos fueron: artículos de investigación originales, en el periodo 2008-2018, donde las palabras claves estuvieran incluidas en el TITLE, KEYWORDS y ABSTRACT. De manera general se encontraron 122 artículos.

Posterior a la búsqueda se realizó el proceso de normalización de los resultados obtenidos con la ayuda del gestor bibliográfico Endnote X7, Finalmente a los 122 manuscritos resultado del proceso anterior se le realiza la corrección de los caracteres especiales. Teniendo en cuenta que Sciencedirect no ofrece información sobre el idioma de las publicaciones se realiza de forma manual con ayuda del gestor bibliográfico para posteriormente exportar los resultados obtenidos.

El procesamiento de la información obtenida se realizó con la ayuda de Bibexcel versión 2016-02-20 y con la ayuda del Excel 2007 para el análisis descriptivo de las variables, se emplean además PAJEK y VOSviewer 1.6.8.

Finalmente, el análisis del estudio Bibliométrico se fundamentó en cada nivel productivo de acuerdo a los indicadores de productividad autorial, productividad por revistas, colaboración en más de una revista, capacidad idiomática, productividad de artículos por año, categorías temáticas y colaboración autorial.

Resultados y discusión

Evolución temporal de la productividad

En el gráfico 1 se muestra la producción científica por años. Se obtuvo un resultado final de 122 publicaciones a partir de los criterios avanzados de búsqueda realizados. El año 2015 fue el de mayor producción (18 artículos para un 14.8%), seguido de 2018 (13.9%). El 29.5% de las publicaciones procede de la base de datos ScienceDirect y el 70.5% de Scielo. El análisis tendencial evidencia un acelerado crecimiento del número de publicaciones, con un coeficiente de regresión del 44.4%.

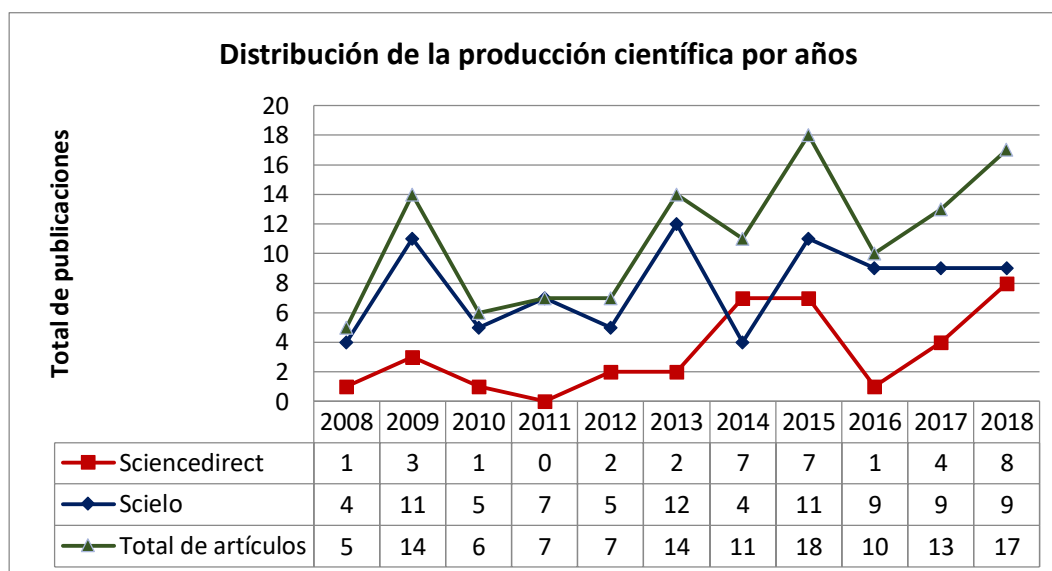


Figura 1. Producción científica por años

Productividad por idioma

En relación al idioma del total de las publicaciones científicas (122), el 49% se publicó en español, el idioma inglés está representado por el 35% y el portugués ocupa el 16% del total de las publicaciones.

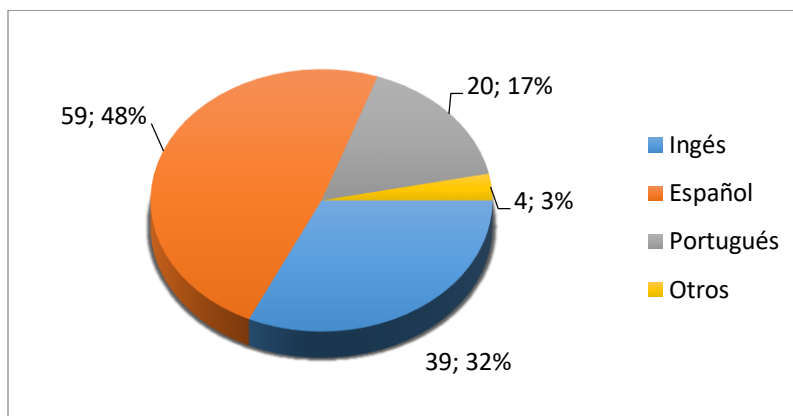


Figura 2. Producción científica por idioma

El análisis de la producción científica por bases de datos, evidencia una prevalencia del inglés en Scienedirect con el 86%, español 11% y el 3% en portugués. Scielo muestra un mejor balance con el 64% en español, el 22% portugués, el 9% inglés y un 5% para otros idiomas.

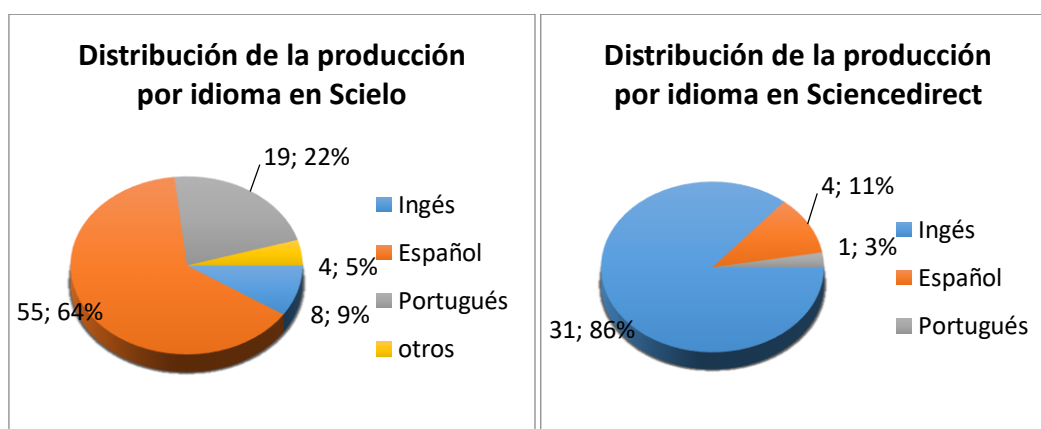


Figura 3. Producción científica por idioma

Productividad por revistas

La producción científica sobre el tema objeto de estudio en el período estudiado se publicó en 64 revistas, se visualiza en la figura 3 las 15 revistas que más publican sobre el turismo y las políticas públicas. La mayor producción sobre el tema en cuestión la tiene la revista Estudios y perspectivas en Turismo (26 artículos

(21.3%)), seguido de Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (6) y Tourism Management con 6 artículos.

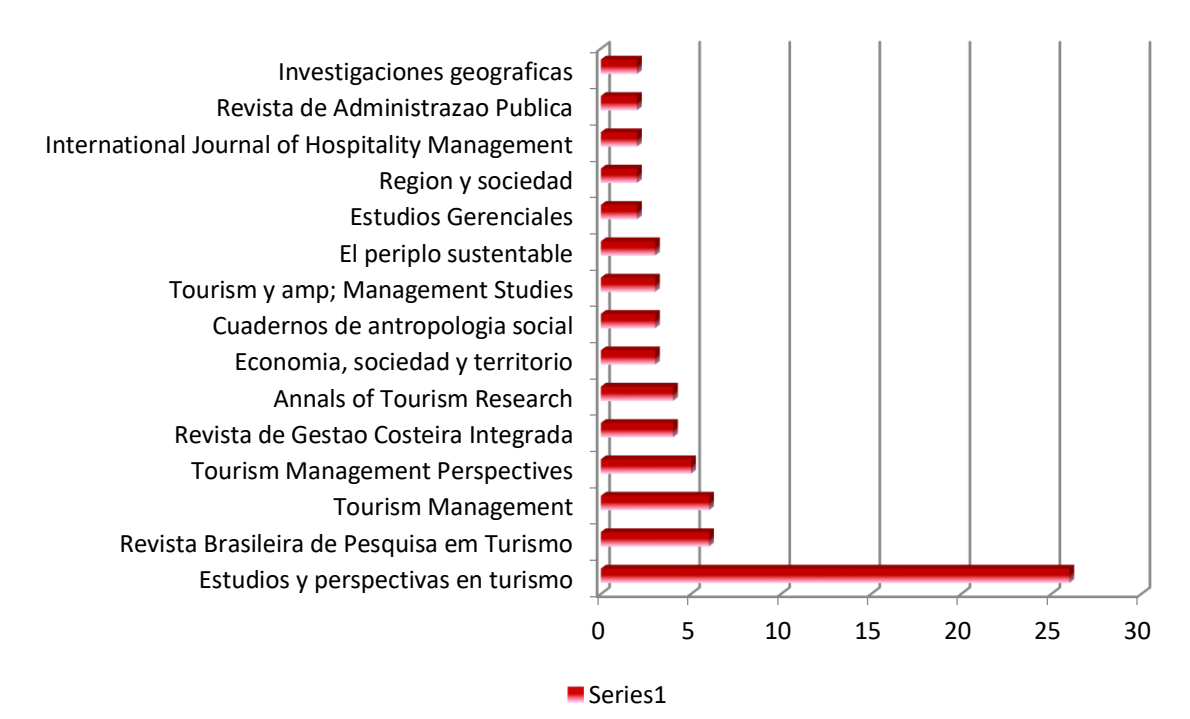


Figura 3. Producción científica por revistas

Distribución de la producción por revistas

Cuatro revistas (6.25%) con 43 artículos (35.2%) constituyen el núcleo (Estudios y perspectivas en turismo, Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, Tourism Management y Tourism Management Perspectives). La zona 1 está conformada por 24 revistas (37.5%) con 43 manuscritos (35.2%) y la zona 2 está conformada por 36 revistas (56.25%) y 22 artículos (29.5%). De las revistas que conforman el núcleo dos pertenecen a la base de datos Scielo y dos a Sciencedirect.

Productividad por autores

En la distribución de autores según su número de firmas, los 122 artículos originales fueron firmados por un total de 287 autores diferentes. En la tabla 3 se muestra los autores con más firmas, Alba Ligia López Rodríguez con tres (3)

trabajos firmados es el investigador que ocupa el primer lugar seguido por ocho (8) autores con dos trabajos publicados cada uno. El resto firma un (1) artículo.

Autores	Cantidad de artículos firmados
López Rodríguez, Alba Ligia	3
Biz, Alexandre Augusto	2
Culebro Moreno, Jorge E.	2
Farias Espinoza, Helia del Carmen	2
Serrano Barquín, Rocío del Carmen	2
Simoes, María de Lourdes Netto	2
Tischer, Vinicius	2
Troncoso, Claudia Alejandra	2
Zizumbo-Villarreal, Lilia	2

Tabla 1. Autores más productivos

Relación de la producción científica de los grandes productores con las revistas científicas:

En cuanto a la relación de la producción científica de los autores con las revistas, se aprecia que la revista Estudios Gerenciales y Estudios y perspectivas en turismo son las revistas que más trabajos de los investigadores concentran con dos (2) trabajos publicados cada una por dos investigadores Alba Ligia López Rodríguez y María de Lourdes Netto Simoes, el resto publica sus trabajos en revistas diferentes.

Relación del número de firmas por artículos

En la tabla 5, se visualizan el número de autores que firman las publicaciones. Con un rango de 8 se puede apreciar que el número de autores por manuscrito es variable, el máximo de firmantes de un artículo es de 9. El 35.2% del total de

artículos es firmado por dos (2) autores. El 86% del total de los manuscritos están firmados por uno, dos y tres autores.

No de autores	No de artículos	% significativo	% acumulado
1	29	23.8	23.8
2	43	35.2	59.0
3	34	27.9	86.9
4	10	8.2	95.1
5	2	1.6	96.7
6	1	0.8	97.5
7	1	0.8	98.4
8	1	0.8	99.2
9	1	0.8	100
TOTAL	122	100.00	

Tabla 2. Relación de artículos originales por el número de firmas por manuscrito

Colaboración autoral

El número total de firmas que incluyen los artículos es de 297, con lo que el número de firmas que por término medio intervino en los artículos (índice de colaboración) es de 2.4.

Distribución de autores con el nivel de productividad

En la tabla 6 puede observarse la distribución de los autores según el nivel de productividad (pequeños, medianos y grandes productores). El 97.6% (283) del total de los autores pertenecen al grupo de pequeños productores mientras que el 2.4% alcanza el nivel de medianos productores.

Autores	No de trabajos	Autores
---------	----------------	---------

		n	%
Grandes productores	10 o más	-	-
Medianos productores	2-9	7	2.4
Pequeños productores	1	283	97.6
Total		290	100

Tabla 3. Nivel de productividad de artículos originales

Principales líneas de productividad

La figura 7 se presenta el mapa con el análisis de la concurrencia encontrado en las palabras clave o descriptores temáticos con mayor frecuencia encontrada en los 122 artículos relacionados a la producción científica sobre turismo y políticas públicas durante el periodo 2008 - 2018. En primera instancia se encontraron 390 descriptores de los cuales concurren 41. En la imagen se observa la formación de 11 clúster. El primer clúster concentra las investigaciones enfocadas en el turismo sostenibles su relación con la planeación turística, el sistema de gestión integrada y la calidad del servicio. El segundo se enfoca a las políticas públicas y la gestión medioambiental en destinos en lo fundamental de sol y playa a partir del control socio-ambiental. El tercer clúster dirige la atención a las políticas públicas encaminadas al desarrollo local, las reformas administrativas y los conflictos sociales. El cuarto se enfoca en las políticas para el desarrollo del turismo cultural y la preservación del patrimonio cultural. El quinto tiene en cuenta el papel de la administración pública, la gestión del conocimiento y la innovación. El sexto se orienta a contextos como el paisaje y el turismo residencial se destaca Argentina y Brazil. El resto de los clúster se sitúan en el abordaje de las políticas públicas en modalidades como el ecoturismo, el turismo cultural y el marketing turístico.

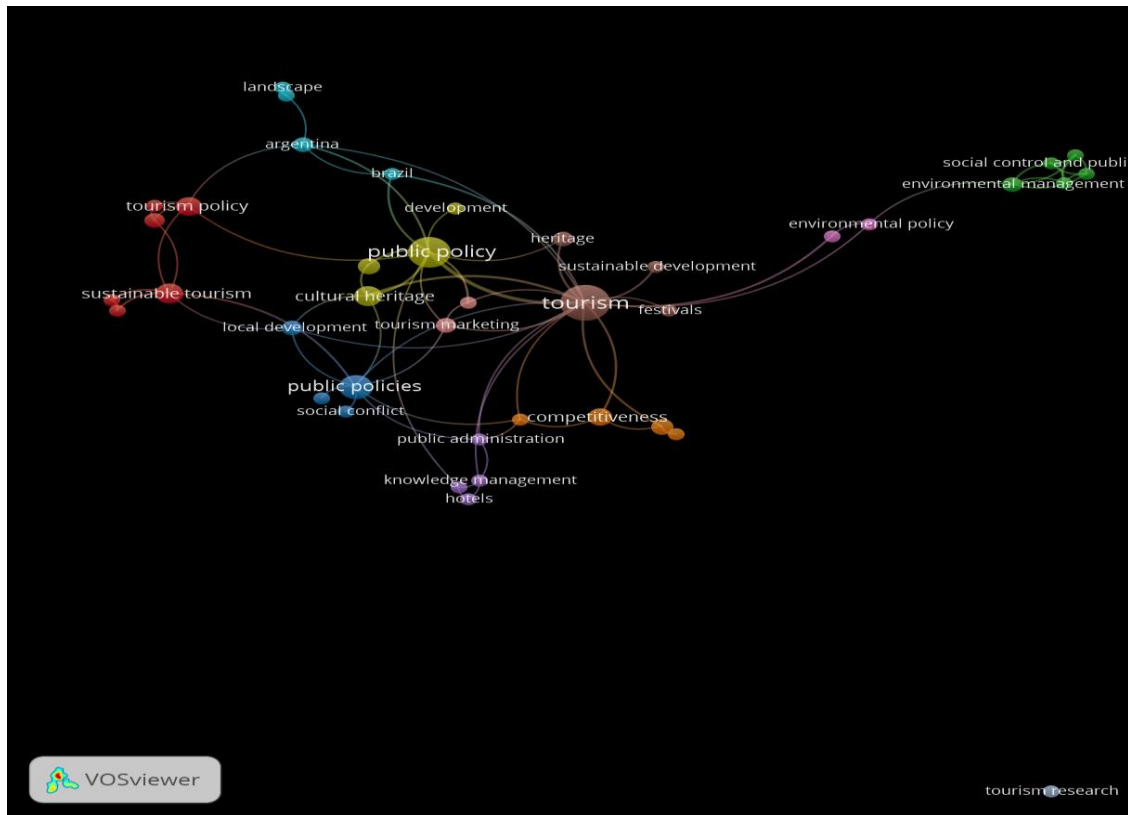


Figura 4. Mapa de palabras claves

Conclusiones

Los resultados del análisis bibliométrico de la producción científica sobre la política turística en el periodo 2008 a 2018 encontrada en Sciencedirect (Scopus) y Scielo, evidencia la existencia de un número significativo de artículos originales que están a disposición y al servicio de los investigadores. Siendo el año 2015 el más prolijo. La exploración muestra que se publican como promedio 11 artículos por años. Para una etapa en la que el turismo se consolida como una importante actividad económica a nivel mundial se considera que el tema de las políticas públicas son poco abordadas, se coincide con Velasco (2011) quien plantea que a pesar de que han transcurrido décadas y otros temas se han incorporado al acervo del análisis de políticas, existen muy pocas investigaciones sobre política turística, por lo que se carece de pensamiento crítico suficiente que permita superar la etapa de investigación inicial. Esta es una grave limitación y son varios los autores que se quejan de la falta de atención prestada al proceso de elaboración de las políticas turísticas, con la consecuente falta de datos comparados y estudios de casos; la falta de marcos teóricos y analíticos bien definidos, y la limitada cantidad de datos, cuantitativos y cualitativos, del fenómeno.

En cuanto a la productividad idiomática, existe un predominio de los trabajos publicados en idioma español con el 48%. Sin embargo, el análisis por las bases de datos objeto de estudio evidencia que los trabajos indexados en Scopus se limitan demasiado al ámbito anglosajón, se coincide con estudios bibliométricos realizados en otras áreas del conocimiento (Corrales-Reyes, Fornaris-Cedeño, & Reyes-Pérez, 2017; López et al., 2008; Montilla, 2012) que demuestran una escasa utilización del idioma español, portugués, francés y alemán, dejando otras publicaciones de calidad de otras partes del mundo. Por otra parte, se coincide con Montilla, 2012 de que existe mejor balance en otras bases de datos entre las que se incluye Scielo.

La productividad por revistas permite considerar que este tema es de interés de un número considerable de revistas (64), la revista Estudios y perspectivas en

Turismo, seguido de Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo y Tourism Management son las que más trabajos sobre el tema publican. Con las revistas que más publican sobre el tema (cuatro) se logra el 35.2% de las investigaciones que abordan el tema de investigación. Que la política turística sea un tema considerado por un número considerable de revistas constituye una fortaleza para consolidar la producción científica, asegurar las revistas como editoriales y a los autores con un mayor reconocimiento dentro de la comunidad científica internacional en este tema de investigación.

En cuanto a la productividad autoral de los 287 autores firmantes, nueve autores tienen dos o más publicaciones, se destaca Alba Ligia López Rodríguez con tres trabajos firmados. El tema de investigación se destaca por el predominio de pequeños productores con el 97.6%, lo cual pone de relieve la falta de sistematicidad y seguimiento al tema objeto de investigación.

Respecto al número de firmas por artículos se destaca el 35.2% de artículos firmados por dos autores. El 86% del total de las publicaciones son las que aparecen firmadas por uno, dos y tres autores aspecto que evidencia que las políticas editoriales están dirigidas a reducir el número de autores por manuscritos.

Los indicadores de colaboración autoral en esta investigación son de 2.4, lo cual revela la falta de sistematicidad en el abordaje de esta temática por parte de los autores.

El análisis de las palabras claves permite esbozar el panorama de las investigaciones más tratadas (Silveira, Petrini, & Santos, 2016). Durante el periodo objeto de estudio los temas más tratados que tienen relación con política turística son: la planeación turística, la concepción de la gestión integrada, la calidad del servicio, la gestión medioambiental, el desarrollo local, los conflictos sociales, el papel de la administración pública la gestión del conocimiento y la innovación visto desde diferentes contextos y modalidades turísticas como el turismo cultural, ecoturismo entre otros y se destacan contextos como el argentino y el brasileño.

No obstante se coincide con Velasco (2011) quien refiere que sería necesario que se consolidara una línea de investigación sobre turismo desde la Ciencia Política, disciplina desde la cual se han realizado muy pocos trabajos hasta la fecha. Los resultados de estas investigaciones enriquecerían las reflexiones que existen hoy.

Recomendaciones

Finalmente, el presente estudio tiene como limitación no haber realizado otras búsquedas bibliográficas en bases como WOK o Scielo, especialmente importante esta última por tratarse de publicaciones en idioma Español y del contexto latinoamericano. También cabe señalar que con la estrategia de búsqueda utilizada, algunos trabajos podrían no haber sido identificados. Por otra parte, el trabajo solo se limitó a resultados de investigación (artículos originales), lo cual, se pueden realizar otros trabajos donde se amplíen los criterios de búsquedas y se incluyan otros materiales como libros o material académico.

Bibliografía

- Almeida, F. (2014). A Comparative Study of the Evolution of Tourism Policy in Spain and Portugal. *Tourism Management Perspectives*, 11, 34-50. Recuperado el 15 de mayo de 2015, de <http://dx.doi.org/10.1016/j.tmp.2014.03.001>
- Carratalá-Munuera, M., Orozco-Beltrán, D., Gil-Guillen, V., Navarro-Perez, J., Quirce, F., Merino, J., & Basora, J. (2012). Análisis Bibliométrico de la producción Científica Internacional sobre atención primaria. *Atención Primaria*, 44, 651-658.
- Corrales-Reyes, I. E., Fornaris-Cedeño, Y., & Reyes-Pérez, J. J. (2017). Análisis bibliométrico de la revista investigación en educación médica. Período 2012-2016. *Investigación En Educación Médica*. doi: 10.1016/j.riem.2017.02.003
- Enríquez, M., Osorio, M., Castillo, M. y Arellano, A. (2012). Hacia una caracterización de la política turística. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10 (3), 417 – 428.

Jañez, M. (2015). Análisis comparado de las políticas turísticas en las regiones de Castilla y León y Castilla-La Mancha. Tesis de grado no publicada, Universidad de Valladolid, España.

Leyva Fernández, L. C., Díaz Pompa, F., Morales Flores, E. y Ortiz Pérez, O. L. (2017). Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguín (Cuba) y Puebla (México). Una comparación de estudios de caso, *Retos de la Dirección*, 11(1), 130-146.

López, A. A., Núñez, M. T., Vicente-Herrero, N., Monroy, H., Sarasibar, E., & Tejedo, E. (2008). Análisis bibliométrico de la productividad científica de los artículos originales relacionados con salud laboral publicados por diferentes revistas españolas entre los años 1997 y 2006. *Medicina Balear*, 23(1), 17-24.

López-Torres, J., Basora, J., Orozco, D., & Bellón, J. A. (2014). Mapa bibliométrico de la investigación realizada en atención primaria en España durante el periodo 2008-2012. *Atención Primaria*, (10), 541-548.

Montilla, L. J. (2012). Análisis bibliométrico sobre la producción científica archivística en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) durante el período 2001 -2011. *Biblios*, (48), 1-11. doi: 10.5195/biblios.201 2.65

Pereira, C. (1999). Políticas públicas no setor de turismo. *Revista Turismo Em Análise*, 10(2), 7-21. doi:10.11606/issn.1984-4867.v10i2p7-21.

Pérez, C., Estrada, J. M., Villar, F., & Rebollo, M. J. (2002). Estudio bibliométrico de los artículos originales de la Revista Española de Salud Pública (1991-2000). Parte primera: indicadores generales. *Rev. Esp. Salud Pública*, 76, 659-272.

Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local. *Aportes y Transferencias*, 12(1), 126 – 148.

Velasco, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de Turismo, (27), 953-969. Recuperado el 2 de febrero de 2016, de <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/28099/1/140301-531911-1-SM.pdf>

Wallingre, N. y Villar, A. (2013). Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.